

# हिंदी व्याकरण -5

## Chapter 22: विज्ञापन-लेखन – Worksheet

### Multiple Choice Questions

1. विज्ञापन-लेखन का मुख्य उद्देश्य क्या है?
2. विज्ञापन किसे आकर्षित करता है?
3. विज्ञापन की भाषा कैसी होनी चाहिए?
4. विज्ञापन में किस बात पर विशेष ध्यान दिया जाता है?
5. विज्ञापन सामान्यतः कहाँ प्रकाशित किया जाता है?

### Fill in the Blanks

1. किसी वस्तु या सेवा की जानकारी देने को \_\_\_\_\_ कहते हैं।
2. विज्ञापन का उद्देश्य लोगों को \_\_\_\_\_ करना होता है।
3. विज्ञापन की भाषा \_\_\_\_\_ और \_\_\_\_\_ होनी चाहिए।
4. विज्ञापन में चित्र और \_\_\_\_\_ का प्रयोग होता है।
5. विज्ञापन-लेखन से \_\_\_\_\_ कौशल विकसित होता है।

### True / False

1. विज्ञापन केवल जानकारी देता है।
2. विज्ञापन लोगों को आकर्षित करता है।
3. विज्ञापन की भाषा लंबी और कठिन होनी चाहिए।
4. विज्ञापन अखबार और टीवी में दिए जाते हैं।
5. विज्ञापन-लेखन रचनात्मक होता है।

### Match the Following

- |             |              |
|-------------|--------------|
| 1. विज्ञापन | आकर्षक       |
| 2. वस्तु    | सुविधा       |
| 3. सेवा     | प्रचार       |
| 4. भाषा     | उत्पाद       |
| 5. उद्देश्य | जानकारी देना |

### Short Answer Questions

1. विज्ञापन-लेखन किसे कहते हैं?
2. विज्ञापन का उद्देश्य क्या होता है?
3. विज्ञापन की भाषा कैसी होनी चाहिए?
4. विज्ञापन कहाँ-कहाँ दिए जाते हैं?
5. किसी एक विज्ञापन का नाम लिखिए।